

Je werkruimte: wat zegt deze over jou als mens en als masseur?

Je werkruimte zegt iets over jou als masseur. De locatie van je praktijk (aan huis of elders) verklaart het een en ander ten aanzien van jouw wensen en mogelijkheden. De keuzes die je daarbij hebt gemaakt en de eisen die je daaraan stelt zijn bepalend voor een eerste indruk die een cliënt bij je opdoet. Voor welke stijl je ook kiest; het is van belang om je bewust te zijn van de keuzes die je maakt. Enkele tips.

Een paar keer per jaar bezoek ik de mondhygiënist. De uitstraling van het pand aan de buitenzijde is koel en hygiënisch. Het pand is spierwit en de grote glazen ramen zijn beplakt met witte folie. In de ruime wachtkamer staat een grote tafel met tijdschriften en een grote balie. Alles straalt hygiëne en steriliteit uit. De behandelruimte geeft hetzelfde beeld; schoon, steriel en weinig gezelligheid - met uitzondering van een grote kleurige poster van een kind met een appel in de hand. Er zijn twee behandelruimtes met een deels open muur, zodat je van de ene kamer naar de andere kunt lopen en elkaar letterlijk kunt verstaan wanneer je iets te hard praat. In dit pand zijn bewuste keuzes gemaakt ten aanzien van de uitstraling en de functionaliteit. Dit zegt iets over mijn mondhygiënist die als persoon ook zeer punctueel is. Dit in tegenstelling tot mijn tandarts die weliswaar een witte en schone behandelruimte heeft, maar met een totaal andere uitstraling en energie. Daar is het ondanks dezelfde hygiënevoorschriften heel anders qua sfeer met een komen en gaan van assistenten die tegen je babbelen, een tandarts die van de ene behandelkamer naar de andere loopt zonder onrust te veroorzaken, een wachtkamer met een mooie plant, een grote speelhoek voor kinderen en stapels tijdschriften voor de patiënten.

PRAKTIJKVOORBEELD

In mijn eigen acupunctuurpraktijk heb ik gekozen voor een schone en ruime, warme uitstraling die past bij mijn karakter. Zo ben ik een mens van gezelligheid. Ik houd van gezelligheid, schep graag een sfeer en wil cliënten het gevoel geven dat ze warm worden onthaald. In de ruimte staan een massagetafel, een grote tafel waar de gesprekken plaatsvinden, dichte voorraadkasten en een grote witte schuifpanelenwand die de ruimte in tweeën

kan delen. Achter de schuifwand staat mijn privé administratiegedeelte met computer, bureau en andere kantoorartikelen. De bruin/rode kurkvloer heeft een schone en warme uitstraling en kan nat worden gereinigd. In de ruimte heb ik verschillende Chinese beeldjes staan ter decoratie en acupunctuurpoppen ter demonstratie voor de cliënt. Deze praktijkruimte aan huis geeft mij iedere keer een goed gevoel wanneer ik daar binnen stap. Datzelfde effect heeft het op mijn cliënten. Mijn valkuil is dat ik een verzamelaar ben van boeken en artikelen en dat ik ervoor moet waken om mijn spullen goed op te ruimen, zodat het kantoorgedeelte geen pakhuis wordt.

ENTREE EN WACHTKAMER

De entree van je praktijk is zeer belangrijk. Dat is de eerste indruk die iemand krijgt van je bedrijf. Hierbij is het van belang om jezelf het volgende af te vragen:

- Is bij de entree/deur een duidelijk praktijkbord aanwezig en weet de cliënt binnen te komen?
- Is de deur open en mag de cliënt doorlopen naar de wachtkamer of moet de cliënt eerst aanbellen?
 - o Het nadeel van aanbellen is dat je zelf een behandeling moet onderbreken om de deur te openen en dat je cliënt voor de deur moet wachten.
 - o Je kunt kiezen voor een open deur met een belletje zodat je weet dat er iemand in de wachtkamer zit.
- Is de ruimte schoon, staat er een leestafel of een leesrek aan de muur met recente tijdschriften?
- Is de stoel comfortabel om op te zitten, kan de jas worden opgehangen aan een kapstok en is de wachtruimte voldoende verwarmd?

- Wat hangt er aan de muur ter decoratie en heb je daar een bewuste keuze in gemaakt?
- Past de decoratie bij je uitstraling en massagegebied en herkent de cliënt jouw praktijk daarin?
- Is er een mogelijkheid voor koffie en thee wanneer je lange wachttijden hebt of cliënten ontvangt die vaak van ver komen?
- Is het toilet goed bereikbaar en schoon? Wanneer je kiest voor muziek in de wachtruimte: wat voor muziekkeuze heb je gemaakt? Is de wachtruimte geluidgevoelig en kunnen de cliënten verstaan wat in de behandelkamers wordt besproken?
- Is er een mededelingenbord waarop je bepaalde nieuwtjes en boodschappen kwijt kunt aan je cliënt? Je kunt kiezen voor een folderrek met informatie over je behandelingen.
- Ook de geuren die op je afkomen bij binnenkomst zijn van belang. Aromalampjes of geurstokjes kunnen je hierbij ondersteunen. Zorg er alleen wel voor dat de geur niet te opdringerig is. Niet iedere cliënt verdraagt geuren even goed.

TIPS

- Bekijk voor jezelf kritisch je wachtruimte en entree en vraag je af wat het met de cliënt doet wanneer zij/hij bij je binnenstapt.
- Ga eens heel bewust in de rol van cliënt zitten en stap vanuit die intentie je praktijk binnen.
- Wanneer je een praktijkruimte aan huis hebt zijn er andere keuzes die je moet maken dan wanneer je een ruimte huurt in een ander pand.
- Toch kan je een eigen sfeer meegeven in een ruimte door je eigen folders, massagetijdschriften of andere materialen neer te leggen.

BEHANDELRUIMTE

Wanneer je de behandelruimte instapt is het belangrijk je ervan bewust te zijn wat voor energie er is. Een ruimte met veel spulletjes kan een prettigere uitstraling geven dan een klinische, kale, steriele behandelkamer met niets aan de muur en alleen een massagetafel en bureau. Natuurlijk is het anders wanneer je je eigen praktijk aan huis hebt die je kunt inrichten naar hoe jij het zelf wilt of wanneer je een behandelruimte moet delen met anderen. Toch kan je ook in dat geval zorgen voor een leuk beeldje of geur of mooie handdoek die jouw sfeer aangeven.

Wanneer je enkele dagen in de week een behandelruimte huurt, zal je iedere keer dat je er komt wat meer tijd kunnen besteden aan de inrichting.

VRAGEN DIE JE JEZELF KUNT STELLEN OVER DE INRICHTING VAN JE BEHANDELRUIMTE

- Past de inrichting bij mijn doelgroep?
- Straalt de ruimte de rust en energie uit die ik beoog?
- Is de ruimte schoon en opgeruimd?
- Kan de vloer hygiënisch en nat worden gereinigd en voelt de vloer prettig aan?
- Is er een bewuste kleurkeuze gemaakt voor de handdoeken, materialen en is dit eveneens doorgevoerd in de inrichting? Dit geeft de ruimte rust.
- Ruikt de ruimte prettig en is er voldoende mogelijkheid om te ventileren?
- Ben je tevreden over je praktijkruimte en keuzes of wil je een en ander veranderen?
- Kijk om je heen bij anderen en google op internet naar afbeeldingen van ruimtes om inspiratie op te doen.
- Wees je tevens bewust van je eigen uitstraling: zie je er verzorgd en schoon uit?
- Past de decoratie aan de wand bij je doelgroep? Wanneer je kiest voor familiefoto's vraag je af of je cliënten dat leuk vinden.
- Sommige masseurs hangen alle diploma's van de afgelopen jaren aan de wand. Vraag je af waarom je dit doet en of het van belang is. Wat wil je je cliënt daarmee vertellen en waarom? Op je website kan je veel informatie kwijt over je opleidingen. Wanneer je lid bent van een beroepsvereniging is het belangrijk dat je je lidmaatschapsbordje duidelijk in je praktijk toont. Hiermee laat je zien dat je goed geschoold bent en op de hoogte blijft van de laatste ontwikkelingen als masseur.

TOT SLOT

Bij de inrichting van je praktijkruimte is het van belang om je bewust te worden van de keuzes die je maakt. Laat je goed informeren en kijk om je heen voor ideeën. Ook met een klein budget kun je een zeer warme persoonlijke sfeer creëren. Een positieve energie is van belang, dat geeft jezelf en je cliënten een goed gevoel. Daarnaast is hygiëne en frisheid van belang in je beroep als masseur en zal je ervoor moeten zorgen je praktijk regelmatig schoon te maken en je spullen op te ruimen, massageproducten te controleren op vervaldatum en deze op tijd te vervangen.

